



SB-3930

M. R. S. (Sem. II) Examination
March / April – 2011
Rural Industrialization & Marketing

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :
M. R. S. (Sem. II)

Name of the Subject :
Rural Industrialization & Marketing

Subject Code No. : **3 9 3 0** Section No. (1, 2,.....) : **1&2**

Seat No. :

Student's Signature

(૨) વિભાગ-૧ અને વિભાગ-૨ માટે અલગ ઉત્તરવહી લેવી.

વિભાગ - ૧

૧ ગ્રામ અર્થતંત્ર ઉત્તરોત્તર શહેરી અર્થતંત્ર જેવું બનતું જાય છે અને તે માટે ગ્રામ ઔદ્યોગીકરણની ભૂમિકા ખૂબ મહત્વની છે. ઉદાહરણ આપી ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

૧ ઉદારીકરણને કારણે ગ્રામ ઔદ્યોગીકરણના પ્રકાર અને વેગ ઉપર પડેલી અસરોને ગુજરાતના સંદર્ભમાં તપાસો. ૧૫

૨ ઉદ્યોગ સંબંધીત સેવાઓ અને મેન્યુફેક્ચરીંગ સંબંધીત સેવાઓના વધતા મહત્વના કારણો તેમજ અસરો તપાસો. ૧૦

૩ નવી આર્થિક નીતિની માર્કેટીંગ પર અને ખાસ કરીને ગ્રામીણ બજારના માર્કેટીંગ પરની અસરોની ચર્ચા કરો. ૧૦

વિભાગ - ૨

- ૪ ગ્રામબજારને મેળવવા માટે શહેરસ્થિત કંપનીઓએ પરંપરાગત માર્કેટીંગમાં વિવિધ રીતે નવીનતા લાવવી પડે છે. ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. ૧૫
- અથવા**
- ૫ ખેતપેદાશના બજારમાં ભૌતિક સગવડો (**Physical infrastructures**) ના મહત્ત્વને તપાસો. ૧૦
- ૬ કોંટ્રાક્ટ ફર્મિંગ એટલે કે કરારથી થતી ખેતીના ફાયદા અને ગેરફાયદાની ચર્ચા કરો. ૧૦
-